



Decizia de înregistrare a prezentului înscris:

DUPLICAT

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"PREMIILE IEPURAȘULUI"
DIN CENTRELE COMERCIALE AUCHAN ȘI
AUSHOPPING**

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea CEETRUS ROMANIA S.R.L. cu sediul în Municipiul București, Sectorul 1, B-dul Iancu de Hunedoara Nr. 48, etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/14883/2007, având Codul Unic de Înregistrare RO 22217990, reprezentată prin d-na Gabriela-Virginia Pistalu, având funcția de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenției I.C.N All Consulting SRL., cu sediul în București, sector 3, Str. Peneș Curcanul, Nr 14, Corp 2B, etaj 4, ap 24, având Cod unic de înregistrare fiscală RO 44549990, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J40/11668/2021 (denumită în continuare „**Agentia**”).

Articolul 2: REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1 Campania se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, în continuare, „*Regulament*”). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.
- 2.2 Campania se va desfășura în conformitate cu regulile stabilite în prezentul Regulament, care sunt obligatorii pentru toți participanții și toate entitățile implicate în desfășurarea campaniei. Acest lucru respectă normele din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 referitoare la vânzarea de produse și servicii pe piață, împreună cu toate modificările și completările ulterioare; legile din 506/2004 privind protecția datelor cu caracter personal și respectarea vieții private în sectorul comunicațiilor electronice; precum și regulile europene stabilite de Regulamentul 679/2016 cu privire la protecția datelor personale și libera circulație a acestor date.
- 2.3 Regulamentul Campaniei a fost întocmit și este public, în mod gratuit, conform prevederilor legale în vigoare, pe website-ul www.timpultauconțeaza.ro sau printr-o solicitare adresată Organizatorului, la adresa București, Sectorul 1, B-dul Iancu de Hunedoara Nr. 48, etaj 14
- 2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări, concretizate într-un act aditional la Regulament, să își producă efectele numai după ce acestea au fost anunțate în mod public pe site-ul Organizatorului, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea, reducerea, suspendarea duratei sau încetarea Campaniei, va face parte integrantă din prezentul Regulament.
- 2.5 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților.
- 2.6 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

Articolul 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 3.1 Campania este lansată și se desfășoară în următoarele Centre comerciale denumite, în continuare, „*Locul de desfășurare*”) și pe website-ul www.timpultauconțeaza.ro
 - **Centrul Comercial Auchan Titan**, situat în București, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 33A
 - **Centrul Comercial Auchan Vitan**, situat în București, Calea Vitan 236



- **Centrul Comercial Auchan Pallady**, situat în București, Bulevardul Theodor Pallady 51N
 - **Centrul Comercial Auchan Berceni**, situat în București, Drumul Dealul Bisericii 67 - 109
 - **Centrul Comercial Auchan Timisoara Nord**, situat în Timișoara, Calea Aradului 56a
 - **Aushopping Șagului**, situat în Timișoara, Calea Șagului 223
 - **Aushopping Constanța**, situat în Constanța, Șoseaua Mangaliei 195A
- 3.2 Campania se adresează oricărei persoane fizice cu cetățenie română, care are cel puțin vârsta de 18 ani împliniți de la data începerii Campaniei, 10 aprilie 2024.
- 3.3 Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.4 În campanie intra orice bon fiscal/factura fiscală cu valoare minimă de 30 lei per bon fiscal sau factura fiscală **eliberat de magazinele aflate EXCLUSIV** în incinta centrelor comerciale sau a hipermarketului Auchan aflat în Centrele comerciale descrise la Art. 3.1.
- 3.5 **NU** intra în campanie bonurile fiscale sau facturile pentru plata utilitatilor (cablu TV, internet, telefonie mobilă, curent electric etc.) sau schimburi valutare, plata ratelor, asigurărilor medicale, de locuință, de viață etc.

Articolul 4. PERIOADA DE DESFĂȘURARE ȘI PROGRAMUL CAMPANIEI

4.1 Campania se desfășoară în perioada **10 aprilie 2024**, începând cu ora 00:00:01 și **10 mai 2024**, ora 23:59:59, denumită, în continuare, „*Perioada de desfășurare a Campaniei*”.

Articolul 5. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de peste 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei, cu capacitate de exercitiu deplină, cetățeni români sau cetățeni străini, rezidenți în România sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”). Toate condițiile enumerate trebuie îndeplinite la data începerii Campaniei.
- 5.2 În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau cu capacitate de exercitiu restrânsă, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui/reprezentantului legal, incluzând semnarea de către tutore/reprezentant legal a unei declarații, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură, legate de premiul și de participarea persoanei respective la această Campanie
- 5.3 La aceasta Campanie **NU** au drept de participare următoarele persoane:
- a. prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului;
 - b. prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agenției;
 - c. prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Agențiilor de munca temporară, care sunt puși la dispoziția Organizatorului pentru a lucra temporar sub supravegherea acestuia, indiferent de locația Organizatorului în care își desfășoară activitatea;
 - d. prepusii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară, sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;
 - e. membrii familiilor prepusilor menționați la punctele a. – d. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);
 - f. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor cu vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament;
 - g. persoane juridice, indiferent de natura acestora sau persoane fizice autorizate.

5.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

Articolul 6. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să respecte simultan următoarele condiții:

- a. Să aibă **varsta minimă de 18 ani** împliniți la data înscrierii;
- b. Să aiba o adresa de e-mail și un număr de telefon valabile
- c. Să achiziționeze din magazinele Centrelor Comerciale produse sau bunuri în valoare de minim 30 lei pe un singur bon fiscal
- d. Să completeze formularul de concurs disponibil pe site-ul www.timpultauconteaza.ro, furnizând următoarele informații:
 - Numele participantului
 - Prenumele participantului
 - Numarul de telefon al participantului
 - Adresa de e-mail a participantului
 - Se alege centrul comercial/galeria de unde s-a efectuat achiziția
 - Numarul bonului fiscal
 - Se încarcă poza bonului fiscal
 - Pentru a finaliza înscrierea, Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei și să își dea acordul cu privire la participarea la Campanie și să **confirme citirea și înțelegerea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal**, conform prezentului Regulament, prin bifarea casuței de Acord Participare:
Bifa "Confirm că am peste 18 ani și că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și menționate în Anexa 2 a Regulamentului Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și că înțeleg modalitatea în care datele mele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta."*

Toate campurile marcate cu *(asterisc) sunt obligatorii. Necompletarea/nebifarea campurilor duce la imposibilitatea înscrierii în concurs

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Înscrie-te”

Un bon fiscal unic este definit de numărul integral și data bonului. Poza bonului fiscal trebuie să fie lizibilă (să se poată identifica toate elementele de pe bonul fiscal)

Un participant unic, definit de același număr de telefon, are dreptul să înscrie un număr maxim de 10 bonuri fiscale **diferite** pe zi pe website-ul www.timpultauconteaza.ro

Un bon fiscal **unic** înscris, asociat mai multor numere de telefon va fi considerat validat doar pentru prima înscriere, următoarele fiind considerate tentative de fraudă.

Articolul 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

7.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, în continuare "Premiile") constau în:

Centrele comerciale participante	Premii	Tip premiu	Nr. premii	Pret/buc lei (TVA inclus)	Valoare totală premii lei (TVA Inclus)
Toate centrele	O vacanță la Disneyland Paris, sub forma unui voucher	Premiul cel mare - Tragere la sorți finală	1	12.500 lei	12.500 lei
Centrul Comercial Auchan Titan	Voucher Flanco	Premii săptămânale - Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	2.000 lei

Aushopping Constanta	Voucher Flanco	Premii saptamanale - Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	2.000 lei
Centrul Comercial Auchan Vitan	Voucher/card cadou Altex	Premii saptamanale - Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	2.000 lei
Aushopping Timisoara Sagului	Voucher/card cadou Altex	Premii saptamanale - Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	2.000 lei
Centrul Comercial Auchan Timisoara Nord	Voucher Andalucia	Premii saptamanale - Tragere la sorți săptămânală	2	500 lei	1.000 lei
	Voucher Naturilch	Premii saptamanale - Tragere la sorți săptămânală	2	500 lei	1.000 lei
Centrul Comercial Auchan Berceni	Voucher Dr.Max	Premii saptamanale - Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	2.000 lei
Centrul Comercial Auchan Pallady	Voucher Dr.Max	Premii saptamanale - Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	2.000 lei
VALOARE TOTALA PREMII					26.500 lei




Premii acordate prin tragere la sorți:

- Un voucher de vacanță la Disneyland Paris în valoare de 12.500 lei, TVA inclus. Voucherul are valabilitate până la 31 decembrie 2024. Câștigătorul va avea posibilitatea de a-și alege perioada vacanței, cazarea și transportul aferente, cu ajutorul agenției de turism Escape Tour, care va facilita procesul de selecție. Cheltuielile maxime acoperite de acest voucher, incluzând cazarea, transportul aerian, transferul de la aeroport la cazare și retur, precum și biletele de intrare în parcul de distracții (dacă este cazul), nu vor depăși suma de 12.500 lei, TVA inclus. Este important de menționat că voucherul nu poate fi convertit în bani. În cazul în care valoarea totală a serviciilor selectate de către câștigător este mai mică decât valoarea voucherului, diferența nu va putea fi restituită. Orice cheltuieli suplimentare vor fi suportate de către câștigător.

În extragerea pentru marele premiu (un voucher de vacanță la Disneyland Paris) vor intra toți participanții care se înscriu la concurs pe www.timpultauconteaaza.ro din toate centrele comerciale participante în campanie în perioada 10 aprilie - 10 mai 2024

- Participanții care s-au înscris în perioadele specificate mai jos vor fi incluși în extragerile pentru voucherele săptămânale.
 - Săptămâna 1: **10.04.24 - 17.04.24**
 - Săptămâna 2: **18.04.24 - 24.04.24;**
 - Săptămâna 3: **25.04.24 - 02.05.24;**
 - Săptămâna 4: **03.05.24 - 10.05.24;**

Voucherele vor fi acordate pentru fiecare centru comercial în parte, pentru perioada respectivă, conform tabelului de mai jos:



Perioada extragere premii saptamanale	Centrul Comercial Auchan Titan	Aushopping Constanta	Centrul Comercial Auchan Vitau	Aushopping Timisoara Sagului	Centrul Comercial Auchan Berceni	Centrul Comercial Auchan Pallady	Centrul Comercial Auchan TM Nord
10.04.24 - 17.04.24	1 x Voucher Flanco	1 x Voucher Flanco	1 x voucher/ card cadou Altex	1 x voucher/ card cadou Altex	1 x voucher 500 lei	1 x voucher 500 lei	1 x voucher Andalucia
18.04.24 - 24.04.24	1 x Voucher Flanco	1 x Voucher Flanco	1 x voucher/ card cadou Altex	1 x voucher/ card cadou Altex	1 x voucher 500 lei	1 x voucher 500 lei	1 x voucher Andalucia
25.04.24 - 02.05.24	1 x Voucher Flanco	1 x Voucher Flanco	1 x voucher/ card cadou Altex	1 x voucher/ card cadou Altex	1 x voucher Dr Max	1 x voucher 500 lei	1 x voucher Naturilch
03.05.24 - 10.05.24	1 x Voucher Flanco	1 x Voucher Flanco	1 x voucher/ card cadou Altex	1 x voucher/ card cadou Altex	1 x voucher Dr Max	1 x voucher 500 lei	1 x voucher Naturilch

Condițiile de folosire ale voucherelor vor fi specificate în **Anexa 1** a prezentului Regulament

- 7.2 În situația în care o persoană desemnată câștigătoare refuză premiul în mod expres și neechivoc sau manifestă o atitudine similară care indică fără îndoială intenția sa de refuz, sau în cazul în care validarea conform prezentului Regulament devine imposibilă, premiul neatribuit va fi acordat următoarei persoane rezervă extrase. Dacă nici persoana rezervă nu poate fi validată, premiul rămâne la dispoziția Organizatorului
- 7.3 Premiile vor fi trimise online, prin intermediul serviciului de e-mail, la o adresa comunicată de către câștigător în formularul de înscriere. Participanții nu au dreptul să aleagă premiul sau să pretindă valoarea în bani sau alte beneficii a premiului.
- 7.4 Valoarea premiilor săptămânale este de 500 lei/zi/castigator, iar valoarea premiului cel mare este 12500 lei. TVA-ul este inclus în valoarea premiilor.
- 7.5 Prin semnarea de către castigator a procesului-verbal de predare primire sau a receptionarii premiului transmis pe e-mail, la adresa comunicata de catre castigator, Organizatorul și Agenția sunt exonerati față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.
- 7.6 Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

- 8.1 Sunt descalificate automat persoanele care se înscriu în Campanie asumându-și o identitate falsă.
- 8.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a înscris utilizând date false, nu dorește prelucrarea datelor cu caracter personal necesare transmiterii premiului, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9 . EXTRAGEREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

9.1 Toate premiile oferite în cadrul acestei Campanii se vor acorda prin intermediul unor trageri la sorți (extrageri săptămânale și extragera finală) ce presupun folosirea unei platforme online cu extragere aleatorie, respectiv www.tragerilasorti.ro , care va selecta automat castigatorii și rezervele din toate înscrierile valide realizate în cadrul perioadei pentru care se realizează, după crearea automata a bazei de date cu toate numerele aferente înscrierilor valide.

9.2 In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage după cum urmează:

Săptămâna 1 (perioada 10.04.24 - 17.04.24) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 17.04.2024. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigător si câte 2 rezerve **pentru fiecare Centru Comercial in parte**, astfel vor fi extrași 7 câștigatori si 14 rezerve.

Săptămâna 2 (perioada 18.04.24 - 24.04.24) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 24.04.2024. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigător si câte 2 rezerve **pentru fiecare Centru Comercial in parte**, astfel vor fi extrași 7 câștigatori si 14 rezerve.

Săptămâna 3 (perioada 25.04.24 - 02.05.24) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 02.05.2024. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigător si câte 2 rezerve **pentru fiecare Centru Comercial in parte**, astfel vor fi extrași 7 câștigatori si 14 rezerve.

Săptămâna 4 (perioada 03.05.24 - 10.05.24) - se va realiza tragerea la sorti in termen de 5 zile lucratoare de la data 10.05.2024. In cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 1 castigător si câte 2 rezerve **pentru fiecare Centru Comercial in parte**, astfel vor fi extrași 7 câștigatori si 14 rezerve.

Premiul cel mare, respectiv premiul constand în voucher de vacanta la Disneyland Paris, se va acorda prin tragere la sorti electronică în data de **14.05.2024**, iar la tragerile la sorti vor participa toti participantii înscriși în perioada campaniei si se va extrage un castigator si doua rezerve. Premiile vor intra în posesia câștigătorilor, în termen de maximum 30 zile calendaristice de la data validării câștigătorilor.

9.3 După extragera câștigătorilor, se va proceda la validarea acestora, respectiv Agentia va verifica dacă aceștia îndeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) să îndeplinească condițiile de participare stipulate la art. 5 din Regulament;
- (ii) să confirme telefonic datele furnizate la momentul înscrierii în Campanie: nume, prenume, data nasterii (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani)
- (iii) daca este angajat al Organizatorului, al Agenției sau rudă de gradul I și II (respectiv copii/părinți, frați/surori) și/sau soț/sotie al tuturor celor menționați anterior;
- (iv) dacă are domiciliul sau reședința în Romania.

In vederea trimiterii premiilor, castigatorilor li se vor solicita urmatoarele:

a. CNP - pentru premiile a căror valoare depășește 600 RON. Participantul va furniza telefonic și

CNP, exclusiv în vederea îndeplinirii de către Operator a obligațiilor fiscale aferente premiilor acordate.

b. Adresa de e-mail - in vederea expedierii premiilor.

9.4 Câștigătorii vor fi contactati de catre Agentie in termen de 10 zile lucrătoare de la data extragerii acestora. Fiecare castigator va fi contactat telefonic la numarul de telefon folosit la inscrierea in campanie. Acestia vor fi apelati de maxim 3 ori, un apel pe zi, in decursul a 3 zile consecutive. În situația în care câștigătorul nu raspunde la apel/ nu revine către agentie/ nu se



poate realiza conexiunea/ numarul este indisponibil in maxim 24 de ore de la data ultimului apel, acesta va fi invalidat și se va trece la contactarea primei rezerve. Agentia nu își asumă responsabilitatea pentru eventualele erori tehnice survenite din partea operatorilor de telefonie mobile sau fixa.

9.5 Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, comunicarea datelor/documentelor sus mentionate și acordul în vederea prelucrării acestora în scopul acordării premiului sunt condiții esențiale de validare a castigatorilor.

9.6 În cazul în care nu este îndeplinită vreuna dintre condițiile prevăzute in Regulament, câștigătorul va fi descalificat și se va relua procedura de validare cu prima persoana desemnată drept rezervă. În cazul în care ambele persoane desemnate drept rezerve nu vor putea fi validate, ca urmare a neîndeplinirii condițiilor de mai sus, acestea vor fi descalificate, iar premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

9.10 Lista câștigătorilor și a premiilor acordate fiecărui câștigător va fi publicată pe site-ul www.timpultauconteaza.ro în maximum 5 de zile lucratoare de la validarea acestora.

9.10 Un participant poate câștiga **un** singur premiu saptamanl pe durata intregii campanii. Dacă un participant este selectat câștigător în mai multe trageri la sorți pentru premiul saptamanal, el va primi doar un premiu, iar celelalte premii vor fi acordate rezervelor. Această regulă asigură că toți participanții au șanse egale de a câștiga și că premiile sunt distribuite în mod corect și echitabil. Scopul acestei reguli este de a asigura transparența și corectitudinea procesului de selecție a câștigătorilor și de a oferi oportunitatea tuturor participanților de a câștiga un premiu. Dacă un participant este desemnat castigator al premiului saptamanal, el va putea fi desemnat castigator si al premiului cel mare, daca va fi extras in tragerile la sorti.

Articolul 10. MESAJELE CAMPANIEI

In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.timpultauconteaza.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

• **in cazul in care participarea este eronata (necompletarea câmpurilor sau inscrierea unui bon fiscal cu format gresit). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:**

Va rugam corectati erorile.

• **in cazul in care participarea este corecta:**

Felicitări, te-ai înscris cu succes! Te așteptăm cu noi înscrieri!

• **in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:**

Ai depășit limita maximă de 10 (zece) înscrieri pe zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Vezi detaliile

regulamentului pe www.timpultauconteaza.ro

• **in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei,** Campania promoțională “Premiile Iepurasului” s-a încheiat la data de 10.05.2024.

• **in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi și este ultima zi de campanie:**

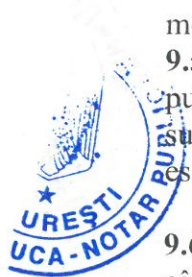
Ai depășit limita maximă de 10 (zece) înscrieri pe zi.

Azi este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes la extragere!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin intermediul formularului de pe site-ul www.timpultauconteaza.ro fara o notificare prealabila.

Articolul 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (tarifele telefonice aplicabile, internet, etc.)



11.2 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, potrivit premiului pe care il ofera si a caror valoare o suporta, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Articolul 12. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 12.1 Organizatorul campaniei și Agentia nu vor fi raspunzătoare pentru prejudiciile suferite de către Câștigători, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiilor către Câștigători și în legătură cu utilizarea premiilor de către aceștia.
- 12.2 Imposibilitatea Câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul și Agentia de orice raspundere.
- 12.3 Imposibilitatea Câștigătorilor de a utiliza premiile în termenii de valabilitate precizate în Anexa 1 din Regulament exonerează Organizatorul și Agentia de orice raspundere.

Articolul 13. OBLIGAȚIILE CĂȘTIGĂTORILOR

- 13.1 Orice obligații ale Câștigătorilor aferente utilizării premiilor câștigate se află exclusiv în sarcina Câștigătorilor.
- 13.2 Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Câștigătorii își manifestă acordul să respecte toate condițiile stipulate în prezentul Regulament.

Articolul 14. CAUZE EXONERATOARE DE RĂSPUNDERE

13.1 Organizatorul Campaniei și Agenția nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- (i) Defecțiuni tehnice ale furnizorilor de date survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere în Campanie nu poate fi dusă la bun sfârșit (www.timpultauconteaza.ro);
- (ii) imposibilitatea câștigătorului și/sau a reprezentantului legal (dupa caz) de a intra în posesia premiului/de a beneficia de premiu din motive independente de organizator sau agenție;
- (iii) erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- (iv) probleme de ordin tehnic sau incapacitatea Participantului (erori ale browserelor, problema conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului sau a telefonului cu care accesează pagina de concurs a camoaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acesta la înscrierea în Campanie.
- (v) întârzierile în livrarea/în mânărea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii poștale, neajungerea premiului la destinație ca urmare a culpei serviciului de curierat/servicii poștale, sau ca urmare a comunicării eronate a adresei poștale de către câștigător, ori ajungerea acestuia în stare deteriorată, din culpa serviciului de curierat/serviciilor poștale;
- (vi) Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- (vii) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de voința Organizatorului;
- (viii) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon comunicate în momentul validării;
- (ix) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;
- 14.2** Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care nu îndeplinesc condițiile de



validare.

14.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

14.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care afectează bunul mers al Campaniei.

14.5 În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător.

14.6 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producatorul fiecărui obiect/voucher/card cadou oferit ca premiu în cadrul acestui Concurs va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție, dacă este cazul, sau în conformitate cu termenii și condițiile acestora.

14.7 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat scoaterea din Campanie.

14.8 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- i. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
- ii. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

14.9 Organizatorul și Agenția nu sunt răspunzătoare pentru calitatea premiilor oferite, sau pentru orice prejudicii cauzate câștigătorilor în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor.

Articolul 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1 Prezenta Campanie încetează la data de **10.05.2024, orele 23:59:59:**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

15.2 Organizatorul poate întrerupe, amâna sau relua campania din motive independente de voința participantului, însă determinate de buna funcționare a website-ului www.timpultauconteaza.ro

15.3 Pentru scopul acestui Regulament, Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

15.4 Dacă o situație de Forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

15.5 Organizatorul, dacă invocă Forța majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forță majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Articolul 16. CONTESTATII

16.1 Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie trimisă pe adresa de e-mail a Agenției (carmen.iordan@icnconsulting.ro) în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.

16.2 Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nulă de drept și neavenită.

16.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

Articolul 17. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

17.1 Informațiile în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la prezenta Campanie se regăsesc în **Anexa 2** - Notă de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, la prezentul Regulament.

Articolul 17. DISPOZITII FINALE

17.1 Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului Comercial Auchan Titan către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

17.2 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenție, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat și autentificat la notar într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

Urmatoarele Anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1. LISTA DE PREMII. Termeni și condiții privind utilizarea premiilor

Anexa 2. NOTA DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prezentul regulament anulează regulamentul autentificat sub nr. 653 din data de 09.04.2024 de notar public Nica Oana Raluca.

Procesat și autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astăzi data autentificării, 10.04.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S



**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "PREMIILE IEPURAȘULUI"
LISTA DE PREMII**

Centrele comerciale participante	Premiu	Tip premiu	Nr. premii	Valoare premiu (TVA inclus)	Termeni si conditii privind utilizarea premiilor
Toate centrele	Voucher vacanta la Disneyland paris	Tragere la sorți finală	1	12.500 lei	Voucherul de vacanță la Disneyland Paris este în valoare de 12.500 lei, TVA inclus. Voucherul are valabilitate până la 31 decembrie 2024. Câștigătorul va avea posibilitatea de a-și alege perioada vacanței, cazarea și transportul aferente, cu ajutorul agenției de turism Escape Tour, care va facilita procesul de selecție. Cheltuielile maxime acoperite de acest voucher, incluzând cazarea, transportul aerian, transferul de la aeroport la cazare și retur, precum și biletele de intrare în parcul de distracții (dacă este cazul), nu vor depăși suma de 12.500 lei, TVA inclus. Este important de menționat că voucherul nu poate fi convertit în bani. În cazul în care valoarea totală a serviciilor selectate de către câștigător este mai mică decât valoarea voucherului, diferența nu va putea fi restituită. Orice cheltuieli suplimentare vor fi suportate de către câștigător.
Centrul Comercial Auchan Titan	Card cadou Flanco	Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	Cardurile cadou nu sunt nominale, putand fi utilizate de catre orice cumparator persoana fizica cu varsta de peste 18 (optsprezece) ani sau de catre orice persoana juridica. Cardurile cadou au o valabilitate de 12 (douasprezece) luni de la data achizitiei, fara posibilitate de prelungire, respectiv pana la data de 1.04.2025 Cardurile cadou pot fi utilizate doar in magazinele fizice Flanco pe o singura tranzactie la achizitia produselor sau serviciilor disponibile in magazinele Flanco Cardurile Cadou nu pot fi utilizate pentru plata ratelor. Nu se ofera rest la utilizarea cardurilor cadou. Valoarea produselor achizitionate trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului/cardurilor cadou utilizate pentru tranzactie. In cazul in care valoarea cumparaturilor depaseste valoarea cardului/cardurilor, diferenta va fi achitata prin orice alt mijloc de plata acceptat in magazinele Flanco. Cardurile cadou nu pot fi utilizate pentru achizitia de alte carduri cadou. Mai multe detalii privind conditiile de utilizare ale cardurilor cadou gasiti pe https://www.flanco.ro/termeni-si-conditii-card-cadou-flanco-gift-card
Aushopping Constanta	Card cadou Flanco	Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	Cardurile cadou nu pot fi utilizate pentru achizitia de alte carduri cadou. Mai multe detalii privind conditiile de utilizare ale cardurilor cadou gasiti pe https://www.flanco.ro/termeni-si-conditii-card-cadou-flanco-gift-card
Centrul Comercial Auchan Vitan	Voucher Altex	Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	Cardul cadou Altex poate fi utilizat atat pentru plasare de comenzi online, pe altex.ro , cat si in magazinele fizice Altex sau Media Galaxy; cardul cadou poate fi folosit la achizitionarea oricarui produs din site-ul Altex, mai putin Asigurari, Cartele Prepaid, oferte de turism prin platforma Altex Travel cat si pentru achizitionarea produselor vandute si livrate de catre Partenerii Altex Marketplace, produse evidentiate in site ca fiind "Vandut si livrat de: [plus denumirea Partenerului Altex Marketplace]; cardul cadou Altex este transmisibil si se pot cumula maximum 2 coduri (carduri cadou si/sau vouchere reducere) pe aceeasi comanda; cardul cadou este valabil pana la data transmisa la fiecare comanda;



<p>multor produse; in cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mare decât cea a cardului cadou, beneficiarul cardului va achita diferența dintre valoarea cumpărării și valoarea achiziției; in cazul cumpararii de produse cu o valoare mai mica decât cea a cardului, diferența nu poate fi refolosita sau returnata beneficiarului; cardul cadou nu poate fi returnat sau preschimbabil in numerar; In urma-utilizarii, cardul cadou isi pierde valabilitatea; Altex, Organizatorul sau Agentia nu isi asuma nicio responsabilitate in cazul in care cardul cadou este pierdut sau furat.</p>	500 lei	4	Tragere la sorți săptămânală	Voucher Altex	Aushopping Timisoara Sagului
<p>Voucher-ul valoric poate fi utilizat doar la magazinul Andalusia din Centrul Comercial Auchan Timișoara Nord, Calea Aradului 56a, Timișoara; * Deoarece este un voucher valoric, câștigătorul nu va putea primi suma în bani, sau diferența necheltuită; * Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mare decât valoarea cardului cadou, diferența se va achita prin una dintre modalitățile de plată puse la dispoziție de magazinului Andalusia (plata cu card sau numerar), conform opțiunii câștigătorului; * Voucherul câștigat poate fi utilizat o singura dată, în magazinul Andalusia din Centrul Comercial Auchan Timișoara Nord, Calea Aradului 56a, Timișoara * Andalusia sau Organizatorul nu preia răspunderea în caz de pierdere, furt sau daune; * În caz de utilizare inadecvată a cardului de către terți, Andalusia sau Organizatorul nu preiau răspunderea; * Voucherul valoric poate fi utilizat până la data de 15.05.2024. După această dată, voucherul valoric neutilizat își pierde valabilitatea și nu mai poate fi folosit.</p>	500 lei	2	Tragere la sorți săptămânală	Voucher Andalusia	Centrul Comercial Auchan Timisoara Nord
<p>* Voucher-ul valoric poate fi utilizat doar la magazinul Naturlich din Centrul Comercial Auchan Timișoara Nord, Calea Aradului 56a, Timișoara; * Deoarece este un voucher valoric, câștigătorul nu va putea primi suma în bani, sau diferența necheltuită; * Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mare decât valoarea cardului cadou, diferența se va achita prin una dintre modalitățile de plată puse la dispoziție de magazinului Naturlich (plata cu card sau numerar), conform opțiunii câștigătorului; * Voucherul câștigat poate fi utilizat o singura dată, în magazinul Naturlich din Centrul Comercial Auchan Timișoara Nord, Calea Aradului 56a, Timișoara * Naturlich sau Organizatorul nu preia răspunderea în caz de pierdere, furt sau daune; * În caz de utilizare inadecvată a cardului de către terți, Naturlich sau Organizatorul nu preiau răspunderea; * Voucherul valoric poate fi utilizat până la data de 15.05.2024. După această dată, voucherul valoric neutilizat își pierde valabilitatea și nu mai poate fi folosit.</p>	500 lei	2	Tragere la sorți săptămânală	Voucher Naturlich	Centrul Comercial Auchan Berceni
	500 lei	4	Tragere la sorți săptămânală	Voucher	Centrul Comercial Auchan Pallady
	500 lei	4	Tragere la sorți săptămânală	Voucher	Centrul Comercial Auchan Pallady

**ANEXA 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"PREMIILE IEPURAȘULUI"**

**NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUAREA DATELOR CU
CARACTER PERSONAL**



Noi suntem **CEETRUS ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social în Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr 48, etaj 14, sector 1, București, Romania, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J40/14883/2007, cod unic de înregistrare RO 22217990, în calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul” și/sau „Noi”) și acționăm prin intermediul agentiei de publicitate I.C.N All Consulting S.R.L., cu sediul în București, sector 3, Strada Penes Curcanul, Nr 14, Corp 2B, având Cod unic de înregistrare fiscală RO 44549990, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/11668/2021, în calitate de Împuternicit.

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participați la Campania **PREMIILE IEPURAȘULUI** (“Campania”) organizată de noi în **perioada 10 APRILIE 2024 – 10 MAI 2024**, **inclusiv** și descrie drepturile pe care le aveți.

1. Ce date colectăm de la dvs.

În cadrul Campaniei, colectăm și prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal:

- a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
 - numele și prenumele
 - numărul de telefon
 - adresa de e-mail

- b) Pentru Câștigătorul premiului acordat în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus, se vor prelucra și:
 - Adresa de e-mail/corespondența pentru transmiterea premiilor, numele și prenumele, număr telefon;
 - CNP – copie CI – în vederea îndeplinirii de către Operator a obligațiilor fiscale aferente premiilor acordate.

2. De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal

Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.

3. În baza căror temeuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră

Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:

- (i) Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (**citirea și respectarea Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract**);
- (ii) Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare;
- (iii) Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;
- (iv) Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă;

4. Cât timp vom păstra datele

Datele personale ale **Participanților** necâștigători vor fi stocate de către Organizator până la data de **31 iunie 2024**. Datele cu caracter personal ale **câștigătorilor** vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în

materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica **liste ale câștigătorilor**, acestea vor fi menținute timp de **30 de zile de la publicare**.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

5. Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți, platforma de extragere câștigatori (www.tragerilasorti.ro)
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

6. Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne confirmăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.



Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugam sa ne contactați la adresa dpo_romania@ceetrus.com sau sa ne transmiteți o cerere scrisa la adresa **Bulevardul Iancu de Hunedoara, nr 48, etaj 14, sector 1, București, Romania.**

De asemenea, aveți dreptul sa depuneți o plângere la Autoritatea Naționala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

7. Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: dpo_romania@ceetrus.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

[http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plangerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura%20de%20soluționare%20a%20plangerilor).

8. Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile si libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR 1
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI "PREMIILE IEPURĂȘULUI"
DIN CENTRELE COMERCIALE AUCHAN ȘI AUSHOPPING

ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea CEETRUS ROMANIA S.R.L. cu sediul În Municipiul București, Sectorul 1, B-dul Iancu de Hunedoara Nr. 48, etaj 14, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/14883/2007, având Codul Unic de Înregistrare RO 22217990, reprezentată prin d-na Gabriela-Virginia Pistalu, în calitate de împuternicit, denumită în continuare „Organizatorul” și agenția I.C.N All Consulting SRL., prin intermediul careia se va desfășura campania, cu sediul în București, sector 3, Str. Peneș Curcanul, Nr 14, Corp 2B, etaj 4, ap 24, având Cod unic de înregistrare fiscală RO 44549990, înregistrată la Registrul Comertului cu nr. J40/11668/2021 (denumită în continuare “Agenția”) **decid completarea și modificarea** articolelor de mai jos din Regulamentul Campaniei “Premiile Iepurășului”, regulament procesat și autentificat de Biroul Individual Notarial “Nica Oana - Raluca”, în data de 10.04.2024:

La Art.7, aliniat 7.1 se va modifica partenerul care oferă premiile săptămânale pentru Centrul Comercial Auchan Berceni și Centrul Comercial Auchan Pallady, după cum urmează:

Centrele comerciale participante	Premii	Tip premiu	Nr. premii	Pret/buc lei (TVA inclus)	Valoare totala premii lei (TVA Inclus)
Centrul Comercial Auchan Berceni	Voucher/card cadou Pepco	Premii saptamanale -Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	2000 lei
Centrul Comercial Auchan Pallady	Voucher/card cadou Pepco	Premii saptamanale -Tragere la sorți săptămânală	4	500 lei	2.000 lei

Voucherele vor fi acordate pentru fiecare centru comercial în parte, pentru perioada respectivă, conform tabelului de mai jos:

Perioada extragere premii saptamanale	Centrul Comercial Auchan Berceni	Centrul Comercial Auchan Pallady
10.04.24 - 17.04.24	1 x voucher Pepco in valoare de 500 lei	1 x voucher Pepco in valoare de 500 lei
18.04.24 - 24.04.24	1 x voucher Pepco in valoare de 500 lei	1 x voucher Pepco in valoare de 500 lei
25.04.24 - 02.05.24	1 x voucher Pepco in valoare de 500 lei	1 x voucher Pepco in valoare de 500 lei
03.05.24 - 10.05.24	1 x voucher Pepco in valoare de 500 lei	1 x voucher Pepco in valoare de 500 lei

Se completează și modifică condițiile de transmitere ale premiilor specificate în Anexa 1, după cum urmează:

1. **Voucherele Andalucia** (2 buc) se vor transmite câștigătorilor prin intermediul serviciilor de curierat, în termen de maximum 10 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, la adresa de corespondenta precizată de castigatori pe adresa de e-mail carmen.iordan@icnconsulting.ro
2. **Voucherele Naturilch** (2 buc) se vor transmite câștigătorilor prin intermediul serviciilor de curierat, în termen de maximum 10 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, la adresa de corespondenta precizata de castigatori pe adresa de e-mail carmen.iordan@icnconsulting.ro
3. **Voucherele Pepco** (8 buc) se vor transmite câștigătorilor prin intermediul serviciilor de curierat, în termen de maximum 10 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, la adresa de corespondenta precizata de castigatori pe adresa de e-mail carmen.iordan@icnconsulting.ro

Se completeaza termenii si conditiile privind utilizarea premiilor specificate in Anexa 1 din Regulamentul campaniei pentru voucherele PEPCO , dupa cum urmeaza:

Pentru castigatorii voucherelor Pepco din centrul Comercial Auchan Berceni:

- Voucher-ul sau cardul cadou valoric poate fi utilizat doar la magazinul PEPCO din Centrul Comercial Auchan **Berceni** (Drumul Dealul Bisericii 67-109, București)
- Deoarece este un voucher valoric, câștigătorul nu va putea primi suma în bani sau alte beneficii;
- Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mare decât valoarea cardului cadou, diferența se va achita prin una dintre modalitățile de plată puse la dispoziție de magazinului Pepco (plata cu card sau numerar), conform opțiunii câștigătorului;
- Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mica decât valoarea voucherului/cardului cadou (500 lei), castigatorul NU va primi diferenta ramasa necheltuita in bani sau alte beneficii. Diferenta ramasa necheltuita se va pierde.
- Voucherul câștigat poate fi utilizat o singura dată, în magazinul Pepco din Centrul Comercial Auchan Berceni;
- Pentru a beneficia de premiu, câștigătorul trebuie să prezinte voucherul original personalului magazinului Pepco. După utilizare, voucherul va fi reținut de către magazin.
- Pepco, Organizatorul sau Agentia nu preiau răspunderea în caz de pierdere, furt sau daune ale voucherului dupa ce castigatorul a intrat in posesia voucjherului/cardului cadou.;
- În caz de utilizare inadecvată a cardului de către terți, Pepco, Organizatorul sau Agentia nu preiau raspunderea
- Voucherul valoric/cardul cadou poate fi utilizat până la data de 31.12.2024. După această dată, voucherul valoric/ cardul cadou neutilizat își pierde valabilitatea si nu mai poate fi folosit.

Pentru castigatorii voucherelor Pepco din centrul Comercial Auchan Pallady:

- Voucher-ul sau cardul cadou valoric poate fi utilizat doar la magazinul PEPCO din Centrul Comercial Auchan Pallady (Bulevardul Theodor Pallady 51N, București)
- Deoarece este un voucher valoric, câștigătorul nu va putea primi suma în bani sau alte beneficii;
- Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mare decât valoarea cardului cadou, diferența se va achita prin una dintre modalitățile de plată puse la dispoziție de magazinului Pepco (plata cu card sau numerar), conform opțiunii câștigătorului;





- Dacă valoarea cumpărăturilor este mai mică decât valoarea voucherului/cardului cadou (500 lei), câștigătorul NU va primi diferența rămasă necheltuită în bani sau alte beneficii. Diferența rămasă necheltuită se va pierde.
- Voucherul câștigat poate fi utilizat o singură dată, în magazinul Pepco din Centrul Comercial Auchan Pallady;
- Pentru a beneficia de premiu, câștigătorul trebuie să prezinte voucherul original personalului magazinului Pepco. După utilizare, voucherul va fi reținut de către magazin.
- Pepco, Organizatorul sau Agenția nu preiau răspunderea în caz de pierdere, furt sau daune ale voucherului după ce câștigătorul a intrat în posesia voucherului/cardului cadou.;
- În caz de utilizare inadecvată a cardului de către terți, Pepco, Organizatorul sau Agenția nu preiau răspunderea.
- Voucherul valoric/cardul cadou poate fi utilizat până la data de 31.12.2024. După această dată, voucherul valoric/ cardul cadou neutilizat își pierde valabilitatea și nu mai poate fi folosit.

Pentru câștigătorii voucherelor/cardurilor cadou oferite de Andaluția și Naturlich se adaugă următoarele:

- Pentru a beneficia de premiu, câștigătorul trebuie să prezinte voucherul original personalului magazinului **Andaluția**. După utilizare, voucherul va fi reținut de către magazin.
- Voucherul/Cardul Andaluția are o valabilitate până la data de 31.05.2024
- Pentru a beneficia de premiu, câștigătorul trebuie să prezinte voucherul original personalului magazinului **Naturlich**. După utilizare, voucherul va fi reținut de către magazin.

CLAUZE FINALE

Prezentul act adițional face parte integrantă din Regulamentul Campaniei “Premiile Iepurasului”. Restul prevederilor Regulamentului care nu au fost modificate prin prezentul Act adițional rămân neschimbate, valabile și produc efectele ce decurg din acestea.

Prezentul act adițional (alături de regulamentul oficial) este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe perioada de desfășurare a campaniei pe accesarea paginii de desfășurare a campaniei: https://timpultauconteaza.ro/Regulament_campanie_Premiile_Iepurasului_2024.pdf

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 24.04.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____ S.S _____